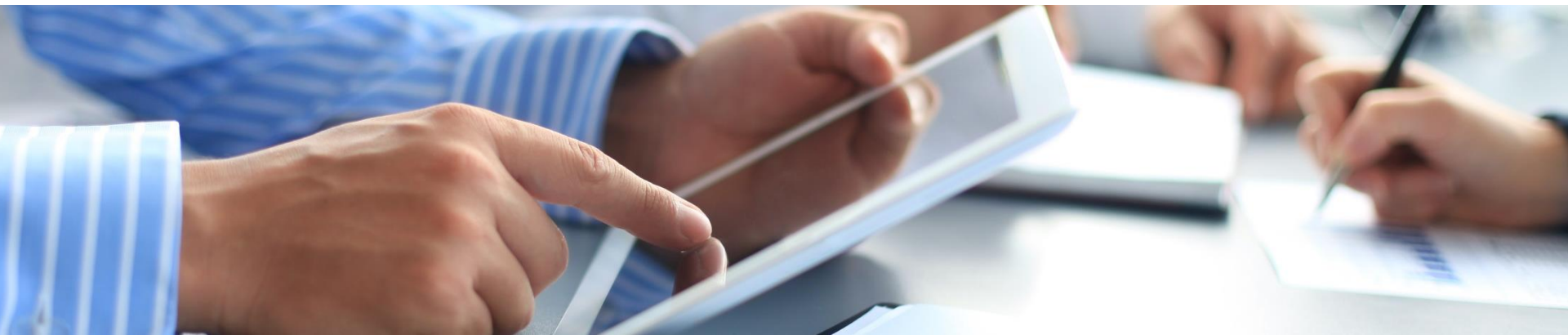




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

20 de dezembro de 2021

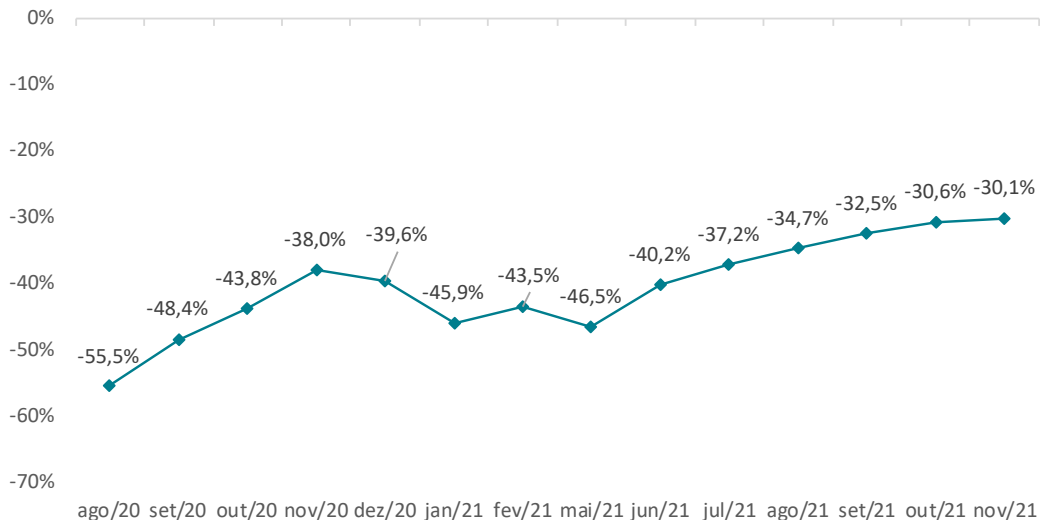


- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Iflux | Mensal com pré-pandemia

Em novembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 30,1% em relação a novembro de 2019. O resultado do mês mostra a continuidade de melhora no fluxo do setor, contando com os avanços da vacinação que incentivam a maior mobilidade. No entanto, o ritmo é mais gradual nos últimos meses e acompanha o cenário ainda desafiador ao consumo das famílias, limitando a atividade dos shoppings.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO* (%)

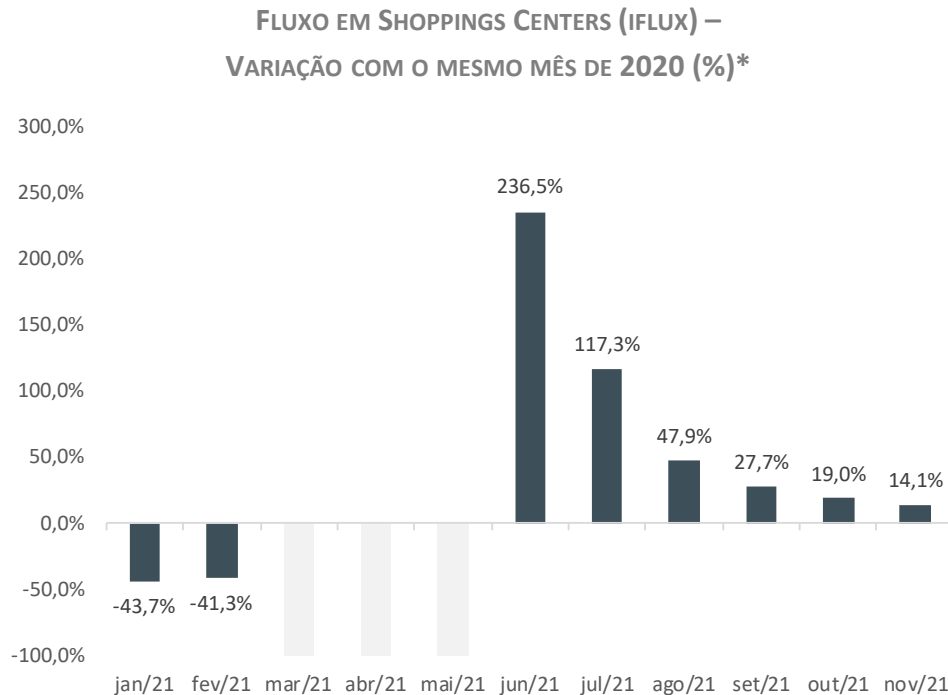


Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

***A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

A evolução do fluxo em relação ao desempenho de 2020 também apresenta desaceleração nos últimos meses.

Em partes, o movimento condiz com o fluxo mais forte no final do ano passado com a reabertura parcial das atividades.



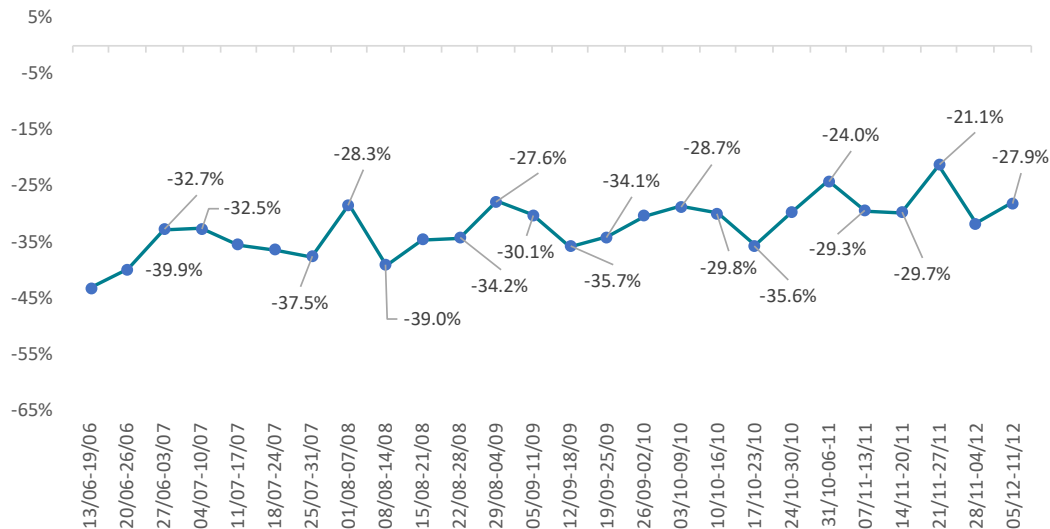
Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até nov/21.

*Entre março e maio os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

No final de novembro, o fluxo de pessoas apresentou o menor ritmo de queda na comparação com o mesmo período de 2019, queda de 21,1% entre os dias 21 e 27/11, período que compreende a Black Friday.

No início de dezembro, o resultado foi mais fraco, com quedas de 31,7% entre os dias 28/11 e 04/12 e queda de 27,9% entre os dias 5 e 11/12.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO* (%)



A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a **comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

1. Iflux
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 11 de dezembro de 2021



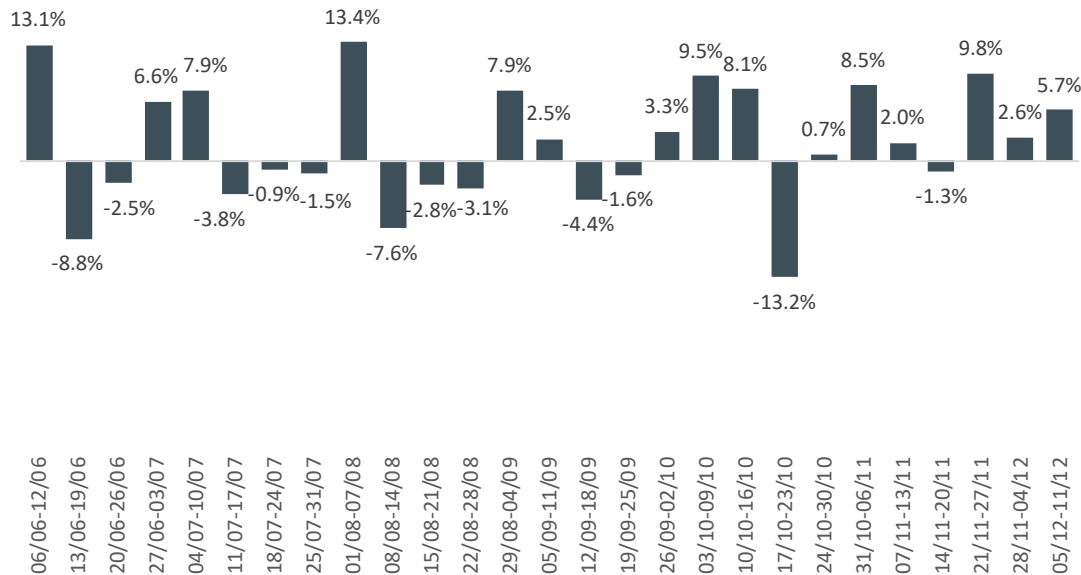
Na segunda semana de dezembro, entre os dias 5 e 11 do mês, o fluxo de pessoas cresceu 5,7% ante a semana anterior – a terceira alta consecutiva na comparação. O resultado acompanha o movimento mais forte para as vendas de fim de ano e mostra que há crescimento no fluxo de pessoas em shoppings desde a semana da Black Friday.

A normalização das atividades, datas comemorativas e maior mobilidade das pessoas acaba incentivando a retomada no fluxo de pessoas em shoppings.

No entanto, o cenário econômico de maiores incertezas domésticas, aperto do ciclo monetário e pressões inflacionárias no orçamento familiar limitam a atividade do setor.

De forma adicional ao cenário doméstico mais desafiador, as notícias da crise sanitária ao redor do mundo também impõem cautela na normalização das atividades no curtíssimo prazo.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA
VARIÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)



Mobilidade em locais de lazer e varejo superou o período pré-pandemia (período base).

Na média de dezembro (até o dia 17/11), a mobilidade está 8,1% superior ao período base. O resultado parcial é o primeiro positivo para a média mensal desde o início da série. Em novembro, houve queda média de 1,0% e em outubro de 4,2%.

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE*

